

masses » pèse déjà d'un poids décisif sur l'évolution du roman. De la même manière, l'échec de l'expérience sartrienne est en effet un élément capital de notre aventure intellectuelle, mais comment me laisser persuader que *L'Ennui* de Moravia apporte au problème qui nous occupe une solution aussi moderne et plus valable que *Molloy*, *Le Voyeur* ou *Le Planétarium*? Il n'est pas établi, enfin, que le nouveau roman représente dans l'histoire de la littérature une coupure aussi radicale que le soutient M. Bloch-Michel : on commence à s'apercevoir, au contraire, qu'il ne consiste nullement en un anti-roman et qu'il est moins irrémédiablement assassin que ne le prévoyait Sartre dans une préface célèbre. La démonstration qu'en a apportée M. Morrissette à propos de Robbe-Grillet¹ pourrait être reprise pour la plupart des nouveaux romanciers, si l'on veut bien mettre à part le cas de Michel Butor (qui, au demeurant, poursuit son expérience au-delà du roman : *Mobile* et *Réseau aérien* sont des poèmes).



Voilà qui dit à peu près l'ampleur et l'intérêt des questions que soulève *Le Présent de l'Indicatif*; ce petit livre, dense et foisonnant d'idées, appelle la discussion, mais je crois bien que c'était là son but. Ecrivain de « l'autre rive », M. Bloch-Michel a en tout cas réussi à illustrer l'idée qui lui tient à cœur : quoi qu'on pense des essais actuels, l'avenir du roman reste ouvert. Le dogmatisme en matière de littérature est bien mort, et les « terroristes », les pédants et les pétroleurs n'intimideront plus bientôt que les sots. Le roman moderne en France, c'est à la fois Robbe-Grillet (par exemple), Jouvet et Mandiargues : quand la « génération des vingt ans en 1965 », pour parler comme Thibaudet, commencera à écrire, nous y verrons plus clair en ce qui concerne le monde nouveau engendré par le dernier cataclysme. Mais c'est une autre histoire : pour l'heure, travaillons, discutons et ne prophétisons pas.

ROBERT ABRACHED

1. Voir, dans la *N.R.F.* d'octobre, ma chronique intitulée *Robbe-Grillet* n° 2.