

• • •

sique. L'un est un film, l'information est développée plus tard, il y a un moment où l'on ne peut que présumer techniquement de l'information que l'on vient de prendre. Tandis que la vidéo est plus rapide, elle donne une image instantanée, une information instantanée. Elle permet de procéder au montage de manière plus rapide à l'aide de procédés électroniques. On peut enregistrer un spectacle à SF, et dès que celui-ci est fini, mettre la bande dans un avion pour Paris ! On peut également la projeter par satellite, et elle est alors reçue instantanément ! Film et vidéo parviennent à un point de synthèse : la qualité visuelle du film, la saturation des couleurs, le type d'expérience procuré par un écran peuvent être fournis par la vidéo, parce que la qualité du matériel de prise de vue s'améliore sans cesse grâce à l'introduction de la microélectronique qui diminue l'encombrement des caméras, les allège, et grâce au perfectionnement des objectifs. De nombreux cinéastes utilisent la vidéo pour la rapidité du montage et parce que la projection vidéo sur grand écran atteint un haut niveau de qualité. Coppola transfère le film en vidéo, fait le montage en vidéo, parce que c'est plus rapide, plus économique en terme de production. Les impressions que donne l'information électronique, le genre d'expérience qu'on a en tant qu'être humain intervenant dans les manipulations électroniques de l'information, font de la vidéo un procédé approprié au genre de vie que nous vivons aujourd'hui. La musique, les machines sont électroniques. Nous avons besoin d'informations rapides, nous voulons apprendre davantage, nous voulons faire plus d'expériences. L'information elle-même est consommée plus vite par notre esprit. Nous sommes environnés par l'électronique.

Q. — Que penses-tu du fait de montrer tes bandes à Paris ?

Joe. — L'information que je vais montrer à Paris, va sûrement être une source d'inspiration réciproque, et c'est un morceau de contre-culture qui va se répandre, le début d'un circuit international. Le public de Paris va bénéficier du choc, de la surprise que ces bandes donnent à un public qui n'est pas habitué à ce genre de travail, en tout cas beaucoup moins que ne l'est le public de LA, NYC, SF, Londres. Le langage étant différent, de même la sensibilité, la compréhension émotionnelle, je vais sûrement recevoir un écho différent. Je l'attends avec impatience, et un très grand intérêt... »

Du 17 au 20 septembre, Target Vidéo présente 12 heures de projection à l'Auditorium de la FNAC des Halles, de 16 à 19 H, entrée libre. Le programme « Forces underground, Nu Wave USA de A à Z », différent tous les jours, comprend des bandes de groupes parfois disparus, origine du rock punk à SF, des bandes récentes enregistrées au studio de Target, à NYC ou dans les clubs, des extraits de programmes TV réalisés par Target ou par un TV Cable de NY. Et tous les jours, des films des Résidents.

Anaïs PROSAIC