

différents partenaires. Les événements créés à l'occasion de chaque renouvellement d'îlots ou de surface thématique s'accompagneront de la possibilité de rencontres effectives entre les partenaires de l'industrie et le public sous forme de conférences, de colloques, de tables rondes, de présentations audiovisuelles en utilisant les multiples services de la Cité (Centre de Conférences, ceux d'un forum créé à l'intérieur de l'Espace Industrie, régie, vidéo...).

4) Les Médias. A cet ensemble d'activités seront associés les médias (presse écrite, parlée, télévisée) qui permettront un rayonnement, hors des limites de la Cité, des actions développées par les industriels (cycle de productions télévisées sur les régions, sur les métiers, sur les entreprises, etc.).

Lieu d'expression privilégié des entreprises au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie, l'Espace Industrie sera fortement pris en charge, tant sur le plan conceptuel que matériel, par les entreprises tout en se situant à l'intérieur d'un cadre contrôlé par la Cité en matière de cahier des charges (architectural, communication, design...) et en bénéficiant de l'infrastructure (logistique, personnel...) de celle-ci. Un organe consultatif va être créé qui permettra aux industriels eux-mêmes de définir les thèmes d'exposition et leurs planifications ; il mettra également en

place les moyens de sélections des entreprises participant à chaque action programmée. Il faut rappeler que l'Espace Industrie ne va pas se transformer en expositions professionnelles. Une nouvelle déontologie est à bâtir, car la promotion franchement publicitaire est déjà exclue.

LE FIT (1)

Coup d'envoi de la présence industrielle sur le site de La Villette, cette exposition organisée par l'ANVAR avec la collaboration de la Cité des Sciences et de l'Industrie préfigurera un certain nombre des actions qui seront menées dans la Cité après son ouverture. Elle ouvrira en octobre 1985 pour trois mois.

LA VILLETTTE... EN PLUS ?

La Villette, ce sera également :

- une immense médiathèque pour mettre à la disposition du public toutes les formes de supports (imprimé, informatique, audiovisuel) à la fois pour le grand public, les enfants et les chercheurs,
- un planétarium où l'on pourra vivre l'actualité de l'astronomie et de l'astrophysique sans oublier le public des enfants,
- le Centre international de Conférences,
- l'Espace Enfance,
- la Cité de la Musique (avec le transfert du Conservatoire National Supé-

rieur de Musique de Paris et plusieurs salles de concert),

- la Maison du Futur (mais pas avant 1988),
- le Parc qui s'ouvre peu à peu au public sera le plus vaste de Paris (30 ha) où l'on trouvera des restaurants, brasseries, galeries de jeux, ateliers d'informatique, maison du jardinage... et surtout une grande prairie pour jouer, se reposer et aussi pour des spectacles, des concerts, des fêtes.

CONCLUSION

Tirer des manettes, dialoguer avec des écrans, apprendre avec tous les moyens modernes et aussi se distraire, se nourrir... à son rythme, sans avoir l'impression de se trouver dans un musée traditionnel, ce sera la première réalisation de ce type en France, après un succès qui ne s'est jamais démenti à l'étranger (Chicago, Munich, Washington...), mais la première au monde à réunir en un seul lieu des activités aussi variées : expositions pour tous les publics, espaces de découvertes pour les enfants, points de rencontre pour les industriels, les chercheurs, les associations, centres de documentation, salles de spectacles, de conférences... Tout cela pour comprendre notre époque et mieux la vivre. □