

LA VILLETTE : OÙ EN EST-ON ?

par Monique Raynal

LE SITE DE LA VILLETTE

Développé par l'État depuis 1979 (création de l'Etablissement public du Parc de la Villette) sur le site de 55 ha des anciens marchés aux bestiaux et des abattoirs, le site de la Villette se développe actuellement d'une façon spectaculaire. Dès aujourd'hui, la Villette vit avec :

- Le Zénith, inauguré en 1984, grande salle pouvant accueillir jusqu'à 6 400 personnes, consacrée aux variétés et au rock.

- La Grande Halle : c'est l'ancienne halle aux bœufs, un des plus beaux exemples d'architecture de fonte et d'acier du 19^e siècle. Son équipement et son organisation permettent des activités de différentes natures, salons commerciaux (chaque année en mars, septembre et octobre), créations musicales, fêtes... En 1985, elle va accueillir aussi bien la Nouvelle Biennale de Paris que le Salon de la Musique et la Fête de l'Industrie et de la Technologie, etc.

- Le Théâtre "présent", créé il y a 15 ans et le cinéma Arletty ouvert en 1984.

- La Géode accueille ses premiers spectateurs depuis le 9 mai 1985 en avant-garde de la Cité des Sciences et de l'Industrie. Sur un écran hémisphérique de 1 000 m² se déroulent des projections avec effets spéciaux, sonores et optiques (multiprojecteurs, lasers, système sonore deux fois 6 pistes, etc.). Sphère d'acier inoxydable de 36 m de diamètre, véritable miroir s'élevant au milieu d'un bassin aménagé, la Géode représente un véritable exploit technique architectural, lié surtout aux problèmes de dilatation thermique ou de tolérance.

LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

A la croisée des canaux de l'Ourcq et de Saint-Denis, elle domine l'ouest du futur Parc de la Villette dont elle constituera l'une des pièces maîtresses ; elle ouvrira ses portes en mars 1986. La Cité des Sciences et de l'Industrie répond à un besoin croissant de mieux comprendre l'univers scientifique et industriel dans lequel nous vivons, ses évolutions et ses relations avec le monde économique, social et culturel. Dernier né des grands centres destinés à la culture scientifique, la Cité des Sciences et de l'Industrie représente le prototype d'une autre génération de



La Villette, à Paris, en construction.

"musées" et tient son originalité de deux caractéristiques essentielles :

- la présentation des sciences et technologies n'est pas séparée de leurs conséquences socio-économiques,

- l'utilisation très large des dernières techniques audiovisuelles et informatiques, dans une perspective interactive.

Pour toucher à La Villette le public qui les intéresse, la Cité des Sciences et de l'Industrie propose aux industriels 6 médias à travers lesquels les entreprises pourront se faire tour à tour : fournisseurs, conseillers, réalisateurs ou clients de la Cité. Exposition Permanente, Expositions Temporaires, Espace Industrie, Maison de l'Industrie, Salle d'Actualités ou Centre International de Conférences.

Une Exposition Permanente, sur 30 000 m², donnera une initiation générale et fondamentale aux sciences et aux techniques industrielles et à la macro-économie. Des expositions temporaires apporteront une information complète sur un thème plus spécifique (histoire de la mode, l'or, par exemple).

La Maison de l'Industrie (sur 600 m²) sera un centre de documentation générale sur l'industrie et sur les activités économiques avec 3 axes principaux :

- axe "historique" (depuis 1945 jusqu'à nos jours) avec tentative de perspectives vers l'avenir,

- axe "géographique", sorte d'atlas

géographique, présentant l'économie du paysage industriel sous forme de jeux, panneaux, audiovisuels, dioramas,

- axe plus "industriel", se rapportant aux activités de l'industrie, à la création, la vie, les performances de l'entreprise, à ses partenaires institutionnels (banques, ANVAR, etc.) ou aux brevets. Il est prévu une coproduction avec des partenaires professionnels de "dossiers" par branche : traits dominants de la vie technique, économique, sociale de la branche, de ses innovations, de ses besoins. Les Géomètres-Experts ne pourront-ils pas se "présenter" avec d'autres professions libérales comme acteurs également de l'industrie ? Question à suivre, mais sûrement enrichissante.

L'ESPACE INDUSTRIE

Sur 4 500 m², l'Espace Industrie se veut être un nouveau mode de communication avec le grand public et le public professionnel, un lieu de rencontre avec les autres entreprises et un ferment de l'évolution technologique et sociale. Cet espace est né de la volonté de présenter des réalisations personnalisées des entreprises ayant des activités économiques en France.

Le public visé est naturellement le public profane fréquentant normalement le site de La Villette (soit environ 4 millions de visiteurs par an), mais les différentes actions menées dans cet